

Mediadaten Liebe Zeitarbeit

Daniel Müller · Stand 14.09.2026 · Alle Zahlen belegbar

Die harten Zahlen

Kanal	Wert	Quelle / Stand
YouTube	18.900 Abonnenten 1.164 Videos 815.419 Aufrufe insgesamt	Kanalseite, 14.09.2026 Kanal seit 14.09.2018
LinkedIn	20.803 Follower	Profil, 09.09.2026
Podcast	über 870 Folgen seit August 2018 2 neue Folgen pro Woche Spotify, Apple Podcasts, alle Plattformen	laufend
Abrufe pro Monat	2.000 bis 3.000 über Podcast und YouTube LinkedIn zusätzlich und deutlich höher	eigene Auswertung
Live-Formate	zusätzlich 50 bis 150 aktive Teilnehmer	VIP Club, KI-Stammtisch, Club Calls
Weitere Kanäle	Instagram @liebe.zeitarbeit Newsletter LZ Kompass auf liebezeitarbeit.com Liebe Zeitarbeit Club und VIP Club	
Netzwerk	über 1.000 Geschäftsführer, Inhaber und Selbstständige der Branche direkt im Handy, dazu das GVP-Verbandsnetzwerk	

Die Zielgruppe, und das ist der eigentliche Punkt

Rund **80 Prozent der Hörerschaft kommen aus der Personaldienstleistung**, überwiegend Führungskräfte und zunehmend C-Level. Die restlichen 20 Prozent verteilen sich auf HR allgemein, seit der Podcast mit dem Schwerpunkt KI trifft HR breiter aufgestellt ist.

Auf Dienstleisterseite dominieren Inhaber, Geschäftsführung und Niederlassungsleitung. Also genau die Menschen, die über Budgets entscheiden.

Was ich nicht liefern kann, und das sage ich offen: Eine belastbare prozentuale Aufschlüsselung nach Rollen, Unternehmensgrößen oder Regionen gibt die Podcast-Statistik nicht her. Die Plattformen liefern diese Tiefe schlicht nicht. Wer solche Zahlen präsentiert, hat sie in aller Regel geschätzt. Ich sage lieber ehrlich, was ich weiß, und was nicht.

Zur Einordnung der Zahl „2,5 Millionen erreichte Hörer“: Das ist die kumulierte Gesamtreichweite über acht Jahre über alle Kanäle hinweg, einschließlich LinkedIn-Impressionen. Es ist ausdrücklich keine monatliche Zahl und keine reine Podcast-Zahl. Wer die Zahl verwendet, sollte sie genau so einordnen, sonst wirkt sie bei näherem Hinsehen überzogen.

Das Argument, das zählt

Eine Folge, die 800 Mal gehört wird, ist mehr wert als ein Video mit 50.000 Klicks, wenn diese 800 Geschäftsführer und Inhaber von Personaldienstleistern sind. Reichweite in die Breite hat jeder.

Reichweite in die deutsche Zeitarbeit hat kaum jemand.

Dazu kommt die Kombination: Podcast, YouTube, LinkedIn, Newsletter, Kompass, Community und persönliche Präsenz auf praktisch jeder Branchenveranstaltung. Wer hier sichtbar wird, ist es an allen Stellen gleichzeitig.

Einordnung für Interessenten

- **Passt sehr gut**, wenn Ihr Personaldienstleister erreichen wollt: Inhaber, Geschäftsführung, Niederlassungsleitung.
- **Passt gut**, wenn Euer Thema an der Schnittstelle HR und KI liegt.
- **Passt weniger gut**, wenn Ihr Corporate HR oder Einkauf auf Kundenseite als Hauptzielgruppe habt. Da erreiche ich zwar Menschen, aber nicht mit dieser Dichte.

Kontakt

Daniel Müller · Liebe Zeitarbeit
Vormholzer Straße 74 · 58456 Witten
+49 179 466 85 12 · daniel.mueller@liebezeitarbeit.com
www.liebezeitarbeit.com · youtube.com/@LiebeZeitarbeit